

## **Antonio Huertas destaca en LíderesResponsables de Fundación SERES que “la sociedad demanda empresas comprometidas. Hay que elevar la voz con lo social”**

- Esta mañana Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES y Antonio Huertas, presidente de Mapfre han reflexionado sobre la importancia de conectar el progreso económico y el progreso social y reto de la empresa para unir el progreso económico y el progreso social, para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor.
- LíderesResponsables es un espacio promovido por la Fundación SERES desde casi dos años y que ha reunido a casi 60 directivos de las principales empresas españolas para debatir sobre el papel de la empresa y la alta dirección para una reconstrucción económica y social justa que no deja a nadie atrás.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

**Madrid, 5 de mayo de 2022.** Fundación SERES y Mapfre han celebrado una nueva sesión de LíderesResponsables, los diálogos de Alta Dirección de Fundación SERES. Este espacio que desde 2020 ha congregado a casi 60 líderes empresariales en más de una treintena de encuentros tiene como objetivo mostrar cómo dotar a las iniciativas y al tejido empresarial de esa conexión con lo social, elemento indispensable en un contexto de nuevas brechas y colectivos desfavorecidos tras la pandemia. Un nuevo mañana que exigirá poner el acento en el valor de lo social y que podrá hacerlo a través de un liderazgo responsable y con propósito.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES y Antonio Huertas han dialogado acerca de los nuevos modelos de negocio responsable, el papel del liderazgo responsable para hacerlo posible, la sostenibilidad, la digitalización y los retos de la Agenda 2030 y la *silver economy*, entre otros.

Fernando Ruiz ha dado la bienvenida y ha abierto el acto haciendo hincapié en la importancia del compromiso social de las compañías “Actualmente no se entendería una recuperación económica sin atender a las personas. Como tampoco es posible que una empresa que no combine la rentabilidad social además de la rentabilidad económica. Estos conceptos que ya aparecían unidos desde hace años, pero se han hecho más relevantes tras la pandemia. Por lo tanto, la combinación de planes de resiliencia, recuperación y sostenibilidad son esenciales. Y toda empresa que no esté atendiendo a este binomio no estará recorriendo el camino correcto. Los planes de recuperación ponen el foco en el impacto social de los proyectos de inversión y esto es un gran avance para vincular rentabilidad económica y social”.

Antonio Huertas ha comenzado el diálogo afirmando que “las empresas ya no pueden conformarse con tener una rentabilidad financiera, la sociedad espera de todos nosotros que, además de mejores servicios y productos, ofrezcamos también una rentabilidad social, que nos comprometamos con el desarrollo social como viene haciendo MAPFRE en todos los países

donde estamos presentes. Ya en 1965, antes de que se inventara la RSC, en las actas del grupo se recogía la sensibilidad social como una de las señas de identidad de MAPFRE. No solo no hemos cambiado, sino que hemos reforzado ese compromiso y lo hemos ejercido por el mundo”.

Asimismo, el presidente de Mapfre ha expresado que “el propósito de MAPFRE, lo que nos mueve cada día a hacer nuestro trabajo, lo verbalizamos diciendo **Cuidamos lo que te importa**, porque lo que hay detrás de esa declaración es lo que hacemos en la compañía: estamos a tu lado, acompañándote para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria. Este propósito es la razón de ser de lo que hacemos, y marca también el escenario en el que estamos abordando nuestro actual ciclo estratégico, donde reforzamos nuestros elementos diferenciales: ser más accesibles, estando muy cerca de cada cliente, cuidando lo que le importa, y hacerlo con un servicio innovador con la excelencia que esperan de nosotros los clientes. Y ese mismo foco la persona es el que define nuestra estrategia en sostenibilidad”.

En relación, a la relevancia de la sostenibilidad en la transformación de las compañías y los retos que plantea, Huertas ha señalado que “nuestro compromiso es pleno con la agenda 2030 de Naciones Unidas y trabajamos para desarrollar al máximo el cumplimiento de los ODS. En nuestro Plan de Sostenibilidad, que es como decir nuestro plan de negocio sostenible, nosotros ponemos el acento en la S de social porque es donde más podemos actuar siendo como somos una empresa que cuida a las personas y lo que les importa a cada una de ellas. El gobierno corporativo es importante, y el medio ambiente sin duda también, pero lo más importante son las personas. Defendemos una transición energética que sea justa para las personas y justa también entre las diferentes generaciones. Todavía hay millones de personas cuyo trabajo depende de industrias y actividades basadas en el carbono. No podemos condenarles a la pobreza con el argumento de que sus hijos o sus nietos heredarán un planeta mejor. Hay que ayudar a las economías a avanzar con decisión hacia una transición energética más sostenible, sin duda, pero esa transición tiene que ser sobre todo justa”.

Por su parte, Fernando Ruiz ha insistido en el papel de las empresas en medio de la reconstrucción económica y social “el papel de los líderes para lograr empresas más comprometidas es esencial. Asuntos como la implementación el liderazgo responsable, la medición del impacto y el compromiso social de las compañías serán grandes palancas en términos organizacionales y sociales para la reconstrucción. Hoy, en #LíderesResponsables, hemos tenido la oportunidad y el privilegio de conocer cómo la atención y el enfoque en ESG generan empresas más sostenibles en el tiempo”.

#### **Fundación SERES.**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el

## Nota de prensa

compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

**Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 [smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)